



MEDIAMATIKER/IN EFZ

Mediamatiker/innen arbeiten an der Schnittstelle von Marketing, Administration und ICT. Sie verfügen über fundierte Kenntnisse in der Multimedia-Produktion und -Anwendung. Ihre Aufgaben sind sehr vielseitig und abwechslungsreich. Sie entwickeln Marketing- und Kommunikationsmassnahmen, verwalten Social-Media-Kanäle, organisieren Events, produzieren Fotos und Videos, erstellen und bearbeiten Websites, gestalten Werbemittel wie Flyer und Broschüren und leiten eigenständig einfache Projekte.



Ausbildung

Ausbildungsdauer

4 Jahre

Berufsfachschule

Kaufmännisches Bildungszentrum
Zug (KBZ)

Schultage

Durchschnittlich 2 Tage pro Woche

Überbetriebliche Kurse

Blockkurs im 1. Semester, 2 weitere
Kurse à 5-6 Tagen in den folgenden
Semestern

Berufsmaturität

Während oder nach der Lehre möglich

Anforderungen

- Abgeschlossene Sekundarschule (oberste Stufe, Niveau A)
- Gute bis sehr gute Leistungen in Deutsch
- Interesse an neuen Technologien und Kommunikationsmitteln
- Freude am Umgang mit Menschen
- Kreativität und Organisationstalent
- Vernetztes Denken
- Selbstständige und strukturierte Arbeitsweise

Zukunftsaussichten

Mediamatiker/innen sind gefragte Fachleute. Sie übernehmen eine wichtige Rolle in der digitalen Transformation von Unternehmen und finden dank ihrer breiten Ausbildung Stellen in verschiedenen Branchen und Unternehmen. Zudem stehen ihnen zahlreiche Weiterbildungsmöglichkeiten in verschiedenen Bereichen offen.



Video schauen und mehr
über den Beruf erfahren

bildxzug - ein Lehrbetrieb mit vielen Möglichkeiten

- Optionales Mediamatik-Förderprogramm
- Interne Seminare, Workshops und Coaching
- Attraktive Praxisplätze & kompetente Betreuung durch erfahrene Fachpersonen
- Langfristige Karrierechancen durch die Netzwerkbildung mit Verbundpartnern

*bildxzug Lernende haben die Möglichkeit, ihre Praxisausbildung in bis zu drei unterschiedlichen Unternehmen verschiedener Grössen und Branchen zu absolvieren.